

Allgemeine Geschäftsbedingungen – Muster AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen von Barbara Seidl, BA
gültig ab 20.Jänner 2021
Anbieter: Barbara Seidl, BA - Business Coach
Adresse: Hauptstraße 50, 2054 Alberndorf
FN: (Firmenbuchnummer, sofern vorhanden), Firmenbuchgericht: (sofern vorhanden),
Tel: 0664/5503305
e-mail: info@barbara-seidl.at
zuständige Aufsichtsbehörde: Bezirksverwaltungsbehörde Hollabrunn
zuständige Kammer: Wirtschaftskammer Niederösterreich

1. Geltungsbereich

1.1. Die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen Barbara Seidl, BA - Business Coach und dem Kunden für Geschäfte, die im WEBSHOP getätigt wurden. Der Webshop ist auf Österreich ausgerichtet.¹ Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung.²

Diese AGB gelten ausschließlich. Mit der Abgabe einer Bestellung erklärt sich der Kunde mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen einverstanden und ist an sie gebunden. Diese AGB gelten auch für künftige Bestellungen des Kunden, selbst wenn diese nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.

1.2. Kunden im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verbraucher³. Sofern in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Verbrauchern die Rede ist, sind dies natürliche und juristische Personen, bei denen der Zweck der Bestellung nicht einer gewerblichen, selbstständigen oder vorberuflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann, ein Geschäft also nicht zum Betrieb ihres Unternehmens gehört. Die Abgrenzung zwischen Verbraucher und Unternehmen wird im Sinn des Österreichischen Konsumentenschutzgesetzes (KSchG) vorgenommen.

¹ Nur diese Klarstellung in den AGB bewirkt die Ausrichtung auf Österreich nicht. Sie müssen dies auf vielfältige Art im Webshop selbst einbauen (auf allen Seiten die Lieferung nur innerhalb Österreichs anführen; second-level-domain: .at; keine internationale Vorwahl angeben; keine tatsächliche Werbung zB in Deutschland; keine zB Werbebanner auf ihrer Website von deutschen Unternehmen; keine Fremdsprache – allenfalls sogar typisch österreichische Wortwahl, wenn möglich; Aber ACHTUNG: ein Blockieren, Umlenken oder gar ausschließen von Verbrauchern aufgrund Wohnsitz oder Staatsbürgerschaft (Diskriminieren) ist jedoch NICHT zulässig aufgrund der neuen Geoblocking-VO.

² Diese AGBs gelten nicht bei Geschäften, bei denen der Unternehmer selbst als Kunde auftritt (z.B. er kauft bei einem anderen Unternehmer ein).

³ Für einen Unternehmer als Kunden könnten eigene für Sie günstigere AGBs vereinbart werden.

2. Vertragsschluss

2.1. Kunden, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, benötigen die Zustimmung ihres gesetzlichen Vertreters⁴.

2.2. Sämtliche Angebote von Barbara Seidl, BA - Business Coach sind unverbindlich; insbesondere stellt die Präsentation der Waren im Webshop kein bindendes Angebot des Barbara Seidl, BA - Business Coach dar; sie gelten lediglich als Aufforderung, ein Angebot zu legen. Abbildungen, Zeichnungen, gelten nur als Annäherungswerte, sofern diese beim jeweiligen Produkt nicht als ausdrücklich verbindlicher Fixwert angegeben wurden. Geringfügige und sachlich gerechtfertigte Änderungen nimmt der Kunde in Kauf.⁵

2.3. Die Bestellung erfolgt in folgenden Schritten⁶:

- Auswahl der gewünschten Ware
- Eingabe der persönlichen Daten für die Bestellung im Webshop (Vorname, Nachname, Straße, Hausnr, PLZ, Ort, Land, e-mail-Adresse).⁷
- Einblenden der vorvertraglichen Informationen für Verbraucher (§ 8 Abs 1 und 2 KSchG), sofern sie nicht ohne dies bereits beim Produkt ersichtlich sind.⁸
- Wahl der Versandart und Art der Bezahlung (Vorauszahlung)
- Prüfung der Angaben im Warenkorb⁹
- Bestätigung durch Anklicken des Buttons „zahlungspflichtig bestellen“¹⁰
- Nochmalige Prüfung und gegebenenfalls Berichtigung der jeweiligen eingegebenen Daten.
- Verbindliche Absendung der Bestellung

2.4. Mit Bestellung im Webshop erklärt der Kunde verbindlich sein Vertragsangebot auf Abschluss eines Kaufvertrages über die im Warenkorb enthaltenen Waren. Mit dem Absenden der Bestellung erkennt der Kunde die vorvertraglichen Informationen für

⁴ Dieser Punkt ist nur in Fällen aufzunehmen, wenn Sie Produkte führen, die einer gesetzlichen Altersbeschränkung unterliegen.

⁵ Wir empfehlen in der Produktbeschreibung beim Produkt einen Hinweis, dass das Produkt in Farbe, Größe geringfügig abweichen kann, dies am besten unter Angabe eines Spielraumes (bei Maßangaben) bzw Begründung zB bei Farben wegen der unterschiedlichen Farbdarstellung auf den unterschiedlichen Endgeräten.

⁶ Diese Schritte sind zT zwingend und werden daher für ihren webshop empfohlen – an die tatsächliche Umsetzung im webshop anzupassen.

⁷ In diesem Schritt sollten auch die AGBs vom Verbraucher durch Anklicken/Abhacken und Einblenden (nicht bloß Scroll-Kästchen) oder Abrufmöglichkeit, akzeptiert werden. Empfohlen wird die Möglichkeit des Ausdrucks für den Verbraucher.

⁸ zwingend

⁹ zwingend

¹⁰ zwingend

Verbraucher und die AGB als für das Rechtsverhältnis mit dem Barbara Seidl, BA - Business Coach allein maßgeblich an.¹¹

2.5. Barbara Seidl, BA - Business Coach wird den Zugang der Bestellung des Kunden unverzüglich bestätigen.¹² Diese Bestätigung dient dem Kunden lediglich als Beleg für den erfolgreichen Eingang der Bestellung und stellt noch keine Annahme der Bestellung dar. Die Zugangsbestätigung stellt nur dann eine Annahmeerklärung dar, wenn Barbara Seidl, BA - Business Coach dies ausdrücklich schriftlich erklärt.

2.6. Barbara Seidl, BA - Business Coach ist berechtigt, das in der Bestellung liegende Vertragsangebot innerhalb von drei Werktagen¹³ nach Eingang bei Barbara Seidl, BA - Business Coach anzunehmen. Diese Annahme erfolgt durch Übermittlung einer schriftlichen Auftragsbestätigung.

Wird durch Barbara Seidl, BA - Business Coach innerhalb der oben festgelegten Fristen eine Auftragsbestätigung nicht an den Kunden abgesendet, so ist die Bindungsfrist des Kunden abgelaufen und der Kaufvertrag nicht zustande gekommen.

Barbara Seidl, BA - Business Coach ist berechtigt, die Annahme der Bestellung – etwa¹⁴ nach Prüfung der Bonität des Kunden – abzulehnen.

2.7. Der Vertragstext wird von Barbara Seidl, BA - Business Coach gespeichert und dem Kunden nebst den rechtswirksam einbezogenen AGB per E-Mail¹⁵ nach Vertragsschluss zugesandt.

3. RÜCKTRITTSRECHT DES KONSUMENTEN NACH FAGG

3.1. Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen **ohne Angabe von Gründen** von diesem Vertrag **zurück zu treten**.

3.2. Die **Rücktrittsfrist** beträgt **vierzehn Tage ab** dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die **Waren in Besitz** genommen haben bzw. hat. Im Falle eines Vertrages über mehrere Waren, die in einer einheitlichen Bestellung bestellt aber getrennt geliefert oder in mehreren Bestellungen bestellt und

¹¹ da normalerweise im Gewährleistungsrecht auch Werbeaussagen Dritter maßgeblich sind, setzt diese Einschränkung voraus, dass im Bestellvorgang ein entsprechendes Pflichtfeld angeklickt wird, durch das die AGB Vertragsbestandteil werden.

¹² Die Bestätigung über den Zugang der Bestellung ist gegenüber dem Kunden gesetzlich zwingend vorgesehen.

¹³ Je nach Wunsch anzupassen. Bei Verbrauchergeschäften darf keine unangemessene lange Annahmefrist ausbedungen werden. Bei Onlinegeschäften gelten max. 3 Werktage als angemessen.

¹⁴ Wobei die Ablehnung aus objektiven Gründen und nicht diskriminierend aufgrund Staatsangehörigkeit, Wohnsitz oder Aufenthalt des Verbrauchers sein darf (Geoblocking-VO).

¹⁵ Je nach Wunsch anzupassen – zwingend in der Form der Bestellung – in elektronischer Form, d.h. als e-mail oder als Anhang zum e-mail (nicht lediglich als link).

gemeinsam geliefert werden, ab dem Tag, ab dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen hat.

3.3. Um Ihr **Rücktrittsrecht auszuüben**, müssen Sie uns Barbara Seidl, BA - Business Coach, Hauptstraße 50, 2054 Alberndorf mittels **eindeutiger Erklärung** (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, von diesem Vertrag zurück zu treten, **informieren**. Sie können dafür das beigefügte Muster-Rücktrittsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

3.4. Zur Wahrung der Rücktrittsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Rücktrittsrechts vor Ablauf der Rücktrittsfrist **absenden**.

3.5. Folgen des Rücktritts

Wenn Sie von diesem Vertrag zurücktreten,

- i) haben wir Ihnen alle **Zahlungen**, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Rücktritt von diesem Vertrag bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.
- ii) haben Sie die **Waren** unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Rücktritt von diesem Vertrag unterrichten, **an uns zurückzusenden oder zu übergeben**. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Sie¹⁶ tragen die Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

¹⁶ In Deutschland wäre die Überwälzung der Kosten der Rücksendung auf den Verbraucher in dieser Form keinesfalls ausreichend. Wenn Sie für Österreich auf Nummer sicher gehen wollen, empfehlen wir, dass die Kosten der Rücksendung das Unternehmen XY trägt, es sohin zu lauten hat „WIR“, da für die Kostenübernahme durch den Kunden die Kosten der Rücksendung schon vorweg angegeben werden müssen, aber die Art der Rücksendung nicht vorgegeben werden darf.

3.6. Das Rücktrittsrecht besteht nicht bei Lieferung von¹⁷

- Waren, die nach **Kundenspezifikationen** angefertigt werden oder eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind;
- Waren, die **schnell verderben** können oder deren **Verfallsdatum** schnell überschritten würde
- Waren, die aus **Hygiene- und Gesundheitsschutzgründen** nicht zur Rückgabe geeignet sind, wenn diese versiegelt geliefert werden und der Kunde die Versiegelung entfernt (zB bei Lebensmittel),
- Waren, die nach ihrer Lieferung auf Grund ihrer Beschaffenheit untrennbar mit anderen Gütern **vermischt** wurden,
- **alkoholische Getränke**, deren Preis bei Vertragsabschluss vereinbart wurde, die aber nicht früher als 30 Tage nach Vertragsabschluss geliefert werden können und deren aktueller Wert von Schwankungen auf dem Markt abhängt, auf die der Unternehmer keinen Einfluss hat,
- **Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware**, die in einer versiegelten Packung geliefert werden, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde,
- **Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierte** mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen über die Lieferung solcher Publikationen,
- die Lieferung von nicht auf einem körperlichen Datenträger gespeicherten **digitalen Inhalten**, wenn Unternehmen XY – mit ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers, verbunden mit dessen Kenntnisnahme vom Verlust des Rücktrittsrechts bei vorzeitigem Beginn mit der Vertragserfüllung, und nach Zurverfügungstellung einer Ausfertigung oder Bestätigung– noch vor Ablauf der Rücktrittsfrist nach § 11 mit der Lieferung begonnen hat;
- Lieferung **von Lebensmitteln, Getränken oder sonstigen Haushaltsgegenständen** des täglichen Bedarfs, die vom Unternehmer im Rahmen häufiger und regelmäßiger Fahrten am Wohnsitz, am Aufenthaltsort oder am Arbeitsplatz des Verbrauchers geliefert werden.

3.7. Muster-Rücktrittsformular

(Wenn Sie vom Vertrag zurücktreten wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An
[Name]
[Strasse/Haus-Nr.]
[PLZ/Ort]

Hiermit erkläre(n) ich/wir (*) den Rücktritt von dem von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)
Bestellt am (*)/erhalten am (*)
Name des/der Verbraucher(s)

¹⁷ Aus Gründen der besseren Lesbarkeit empfehlen wir Punkte (Warengruppen), die in Ihrem Angebot sicher nicht vorkommen, aus der Aufzählung herauszunehmen.

Anschrift des/der Verbraucher(s)
Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
Datum

ENDE DER RÜCKTRITTSBELEHRUNG

4. Sonstiger Vertragsrücktritt

4.1. Rücktrittsrecht von Barbara Seidl, BA - Business Coach

Barbara Seidl, BA - Business Coach ist berechtigt, bei vertragswidrigem Verhalten des Kunden, insbesondere bei Zahlungsverzug, vom Vertrag zurück zu treten¹⁸ und die Ware heraus zu verlangen. Daneben ist Barbara Seidl, BA - Business Coach berechtigt, bei Verletzung einer Pflicht nach 8.3. vom Vertrag zurück zu treten und die Ware heraus zu verlangen, wenn Barbara Seidl, BA - Business Coach ein Festhalten am Vertrag nicht mehr zuzumuten ist.

Dieser Rücktritt erfolgt unbeschadet des Anspruchs von Barbara Seidl, BA - Business Coach auf Schadenersatz wegen Nichterfüllung. Darüber hinaus schuldet der Kunde dem Barbara Seidl, BA - Business Coach ein angemessenes Entgelt für die Benützung der Ware.

Für den Fall des Vertragsrücktritts nach 4.1. hat Barbara Seidl, BA - Business Coach die Wahl, einen pauschalierten Schadenersatz in der Höhe von 15% des Rechnungsbetrages¹⁹ oder den tatsächlich entstandenen Schaden zu begehren.

4.2. Freiwilliges Rücktrittsrechts des Kunden

Barbara Seidl, BA - Business Coach gewährt den Kunden ein über das gesetzliche Rücktrittsrecht hinausgehendes freiwilliges Rücktrittsrecht von insgesamt 30 Tagen²⁰. Danach können sich Kunden auch nach Ablauf des gesetzlichen Rücktrittsrechts vom Vertrag lösen, indem sie die Ware innerhalb von 30 Tagen²¹ nach Erhalt der Ware an Barbara Seidl, BA - Business Coach zurücksenden. Die rechtszeitige Absendung reicht zur Fristwahrung aus.

Voraussetzung ist jedoch, dass die Ware in ungenutztem, wiederverkaufsfähigem Zustand vollständig und unversehrt in der Originalverpackung inkl. sämtlicher beigelegter Anleitungen, Zertifikate, Garantien etc. zurückgeschickt wird.²²

4.3. Unberechtigter Rücktritt des Kunden

¹⁸ Bei kundenfreundlichen AGBs Frist bestimmen.

¹⁹ Nur bei kundenunfreundlichen AGB. Pönalen/Vertragsstrafen unterliegen zwingend dem richterlichen Mäßigungsrecht.

²⁰ Freiwillig. Gesamter Punkt 4.2. nur bei kundenfreundlichen AGBs, sonst löschen. Frist je nach Wunsch anpassen.

²¹ Entsprechend anpassen.

²² Eine Individualisierung hinsichtlich Kundenfreundlichkeit ist jederzeit möglich.

Tritt der Kunde, ohne dazu berechtigt zu sein, vom Vertrag zurück oder begehrt er dessen Aufhebung, so hat Barbara Seidl, BA - Business Coach die Wahl auf Erfüllung des Vertrages zu bestehen oder der Aufhebung des Vertrages zuzustimmen. Im letzteren Fall ist der Kunde verpflichtet, nach Wahl von Barbara Seidl, BA - Business Coach entweder einen pauschalierten Schadenersatz in der Höhe von 15% des Rechnungsbetrages²³ oder den tatsächlich entstandenen Schaden zu begehren.

4.4. Rücksendung

Kommt es gem. Pkt. 4 zum Vertragsrücktritt (einvernehmlich oder sonst berechtigt), hat der Kunde bereits gelieferte Waren umgehend, spätestens aber binnen 14 Tagen²⁴, auf eigene Gefahr und Kosten an Barbara Seidl, BA - Business Coach zurückzusenden. Die Rücksendeadresse lautet: Hauptstraße 50, 2054 Alberndorf.²⁵

5. Preise und Zahlungsbedingungen

5.1. Die angebotenen Preise sind Tagespreise und gelten bis auf Widerruf. Im Preis ist die österreichische Umsatzsteuer²⁶ enthalten.

Trotz größter Bemühungen könnten wenige Produkte im Webshop oder Katalog mit einem unrichtigen Preis ausgewiesen sein. Bei der Bearbeitung der Bestellung werden auch die Preise überprüft. Liegt ein Fehler bei der Auspreisung vor, und ist der korrekte Preis höher als der Preis auf der Webseite, so wird der Kunde vor der Auftragsbestätigung und vor Versand der Ware kontaktiert, ob er das Produkt zum korrekten Preis kaufen oder stornieren will. Sollte der korrekte Preis der Ware niedriger sein als der auf der Webseite angegebene, so wird der korrekte niedrigere Preis in der Auftragsbestätigung festgehalten und nur dieser Betrag berechnet.

Kosten für Verpackung und Versand werden gesondert in Form einer Pauschale in Rechnung gestellt und in der Bestellung als eigene Position ausgewiesen. Diese gelten durch den Kunden mit der Bestellung inhaltlich und der Höhe nach als genehmigt. Maßgeblich sind immer die zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Preise.

²³ Nur bei kundenunfreundlichen AGB. Pönalen/Vertragsstrafen unterliegen zwingend dem richterlichen Mäßigungsrecht.

²⁴ Je nach Wunsch anpassen.

²⁵ Adresse eintragen.

²⁶ Angabe der Preise inkl USt ist zwingend. Wegen der Ausrichtung des Webshops auf Österreich und ausschließlicher Lieferungen innerhalb Österreichs kann die österreichische USt vor dem kostpflichtigen „Bestellbutton“ ausgewiesen werden. ACHTUNG: Nicht bei Lieferung in andere Länder!!

- 5.2.** Der Kunde kann den Preis per Vorkasse, Nachnahme²⁷, Überweisung, Kreditkarte oder sonstige im online-shop angebotene Zahlungsformen²⁸ leisten.

Barbara Seidl, BA - Business Coach behält sich das Recht vor, nach Bonitätsprüfung einzelne Zahlungsarten auszuschließen²⁹.

- 5.3.** Der Kunde verpflichtet sich spätestens nach Erhalt der Leistung innerhalb von 14 Tagen³⁰ den Preis zu bezahlen. Nach Ablauf dieser Frist gerät der Kunde in Zahlungsverzug.

Barbara Seidl, BA - Business Coach ist bei Zahlungsverzug berechtigt 5 % Verzugszinsen p.a., jedenfalls aber die gesetzlichen Verzugszinsen zu berechnen.

Die Geltendmachung weiterer Schäden bleibt vorbehalten. Zahlt der Kunde die geschuldete Summe nach Setzung einer angemessenen Nachfrist nicht, so hat Barbara Seidl, BA - Business Coach das Recht vom Vertrag zurückzutreten und/oder Schadenersatz statt Erfüllung zu verlangen.

- 5.4.** Der Kunde verpflichtet sich, alle mit der von ihm verschuldeten Eintreibung der Forderung verbundenen notwendigen Kosten zweckentsprechender außergerichtlicher Betreuung – und Einbringungsmaßnahmen, soweit diese in einem angemessenen Verhältnis zur betriebenen Forderung stehen zu tragen.³¹

Bei Verzug des Kunden werden eingehende Zahlungen zuerst auf die durch die Einbringlichmachung verschuldeten Kosten außergerichtlicher, auch Inkasso- und anwaltlicher Mahntätigkeit und gerichtlicher Natur, auf die bisher aufgelaufenen Zinsen, erst dann auf das Kapital in Anrechnung gebracht. Bestehen seitens des

²⁷ Grundsätzlich ist es unzulässig von Konsumenten ein Entgelt für bestimmte Zahlungsarten zu verlangen. Das gilt nur dann und soweit nicht, als dem Unternehmer selbst Kosten in dieser Höhe entstehen. Nur diese, aber keine Aufschläge, könnten weiterverrechnet werden (zB Kreditkartenservicegebühren/Nachnahmegebühren), wenn sie vor Abschluss der Bestellung . Wenn zB Nachnahmeversand angeboten wird, können die tatsächlich angefallenen Nachnahmegebühren dem Kunden auch nur dann verrechnet werden, wenn diese vor Abschluss der Bestellung im online-shop bei den Versandkosten berücksichtigt werden – also die Versandkosten um die Nachnahmegebühr erhöht werden.

²⁸ Je nach Wunsch einzuschränken/auszudehnen auf Basis der tatsächlich angebotenen Zahlungsmöglichkeiten im Ihrem Web-Shop. Spätestens bei Beginn des Bestellvorganges ist über die akzeptierten Zahlungsarten zu informieren.

²⁹ Aufgrund der Geoblocking-VO ist ein Ausschluss nach „Standort“ des Bankinstituts bzw der Kontoverbindung aufgrund zB eines anderen Ländercodes in IBAN oder BIC nicht zulässig. Wenn Sie sich für ein Zahlungsmittel oder eine Marke entschieden haben, sind sie an diese Entscheidung gebunden und dürfen Kunden nicht deshalb zB technisch blockieren, weil aufgrund der ausländischen Kontoverbindung ein Aufenthalt bzw Wohnsitz im Ausland vermutet wird.

³⁰ Je nach Wunsch einzuschränken/auszudehnen (bspw.: „*sofort nach Erhalt und ohne Abzug fällig*“).- wenn nicht ohnedies Vorkasse.

³¹ Die tatsächlichen Aufwandskosten (Arbeitsaufwand, Porto, Spesen, etc.) für unternehmensinterne Mahnungen können gem § 1333 Abs 2 ABGB bei Verschulden des Kunden in zum gemahnten Betrag angemessener Höhe verrechnet werden, auch wenn dies in den AGBs nicht extra vereinbart wurde. Die Vereinbarung von auch nur geringen Pauschalbeträgen ist nicht zu empfehlen.

Kunden gegen Barbara Seidl, BA - Business Coach mehrere Verpflichtungen, erfolgt die Anrechnung der eingehenden Zahlungen in der oben genannten Weise auf jene Rückstände, die am längsten unberichtigt aushaften.

6. Lieferung

- 6.1. Lieferungen sind nur innerhalb Österreichs³² möglich.³³ Sofern nicht anders vereinbart, erfolgt die Lieferung an die vom Kunden angegebene Lieferadresse³⁴ entsprechend den Lieferbedingungen.
- 6.2. Wenn Barbara Seidl, BA - Business Coach die angegebenen Lieferfristen³⁵ oder vereinbarte Liefertermine überschreitet, so kann der Kunde schriftlich eine angemessene Nachfrist von zumindest der Dauer der ursprünglich angegebenen Lieferfrist³⁶ setzen und bei deren Überschreitung vom Vertrag zurücktreten.
- 6.3. Der Eintritt von Ereignissen, die nicht von Barbara Seidl, BA - Business Coach zu vertreten sind, wie höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, Produktionsausfall bei den Zulieferanten oder dergleichen, hemmt den Ablauf von Lieferfristen um die Dauer dieses Ereignisses. Wird durch die genannten Umstände die Lieferung für Barbara Seidl, BA - Business Coach unmöglich oder unzumutbar, so wird Barbara Seidl, BA - Business Coach im Sinne einer einvernehmlichen Vertragsauflösung von der Lieferverpflichtung frei, ohne dass der Kunde daraus Ansprüche, aus welchem Rechtsgrund immer, gegenüber Barbara Seidl, BA - Business Coach ableiten kann. Barbara Seidl, BA - Business Coach wird den Kunden hiervon unverzüglich benachrichtigen.

³² Wenn die Lieferung auf Deutschland ausgedehnt wird, dass ist der Webshop nicht mehr auf Österreich ausgerichtet und die AGBs wären dringend anzupassen zumal österr. KSchG den AGBs zugrunde gelegt wurde; bei Lieferung in andere Länder wird generell eine individuelle Rechtsberatung empfohlen. Seit OGH 24.4.2017, 7 Ob 217/16m ist die Vereinbarung pauschalierter Mahnspesen nicht mehr zu empfehlen. Dies steht aber einer tatsächlichen Verrechnung auf gesetzlicher Basis nicht im Wege.

³³ WICHTIG: um die Ausrichtung des Web-shops auf Österreich zu erreichen, empfehlen wir dringend diesen Hinweis im Webshop an gut sichtbarer Stelle anzubringen, im Idealfall auf jeder Seite des Internetauftritts.

³⁴ Je nach Art der Ware (vor allem bei großen und sperrigen Waren) ist die Vereinbarung eines geeigneten Lieferortes wichtig. Unterschiedliche Lieferbedingungen können sein „Lieferung bis Bordsteinkante“ oder „bis zur Haustüre/Wohnungstüre“ oder „hinter die erste verschlossene Türe“; Dies hat große Bedeutung, weil Sie Ihren Part des Vertrages nur dann ordnungsgemäß erfüllen, wenn dies eingehalten wird. WICHTIG: In den AGBs oder an versteckter Stelle im Web-Shop alleine reicht die Lieferbeschränkung nicht aus! Wir empfehlen diese Angabe bei der Ware bereits vor der direkten Bestellung.

³⁵ **Wichtig und zwingend:** Geben Sie beim Produkt eine dem Produkt entsprechend angemessene und realistische Lieferfrist an – Relativierungen sind zu vermeiden. Wenn sie ungültige oder keine Angaben machen, hätte ansonsten die Lieferung sofort, aber jedenfalls binnen 30 Tagen zu erfolgen.

³⁶ Die Nachfrist kann je nach Produkt von wenigen Tagen bis einigen Wochen „angemessen“ sein. Die ursprüngliche Lieferfrist kann ein Anhaltspunkt für die Angemessenheit darstellen. Bei besonderen Produkten oder überlangen (für das Produkt unüblich langen) ursprünglichen Lieferfristen kann diese als Nachfrist jedoch unangemessen lange sein.

Dauert die Lieferverzögerung länger als 4 Wochen³⁷, ist der Kunde berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall stehen dem Kunden, keine Schadenersatzansprüche, ausgenommen im Fall von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von Unternehmen-XY, oder sonstigen Ansprüche zu.³⁸

7. Gefahrenübergang

- 7.1.** Beim Kunden geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der Ware mit der Übergabe, beim Versandkauf allerdings erst mit der Übergabe der Ware an den Kunden oder an einen von diesem bestimmten, vom Beförderer verschiedenen Dritten auf den Kunden über.
- 7.2.** Der Übergabe steht es gleich, wenn der Kunde mit der Annahme im Verzug ist.

8. Eigentumsvorbehalt³⁹

- 8.1.** Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung (einschließlich Zinsen, Spesen und Kosten) uneingeschränktes Eigentum von Barbara Seidl, BA - Business Coach. Der Kunde verpflichtet sich, den Kaufgegenstand bis zur vollständigen Bezahlung frei von Rechten Dritter zu halten, insbesondere den Kaufgegenstand weder weiter zu veräußern noch zu verpfänden oder Dritten zur Sicherheit zu geben.
- 8.2.** Dem Kunden ist die Be- und Verarbeitung der Ware während des aufrechten Eigentumsvorbehalts nicht gestattet.
- 8.3.** Der Kunde ist verpflichtet, die Ware während des Bestehens des Eigentumsvorbehalts pfleglich zu behandeln. Sofern Wartungs- und Inspektionsarbeiten erforderlich sind, hat der Kunde diese auf eigene Kosten regelmäßig durchzuführen.

Der Kunde hat das Barbara Seidl, BA - Business Coach unverzüglich schriftlich von allen Zugriffen Dritter auf die Vorbehaltsware zu unterrichten, insbesondere von Zwangsvollstreckungsmaßnahmen, sowie von etwaigen Beschädigungen oder der Vernichtung der Vorbehaltsware. Einen Besitzerwechsel der Vorbehaltsware sowie den angegebenen Anschriftenwechsel hat uns der Kunde unverzüglich anzuzeigen.

Der Kunde hat dem Barbara Seidl, BA - Business Coach alle Schäden und Kosten zu ersetzen, die durch einen Verstoß gegen die Verpflichtungen und durch

³⁷ Je nach Produkt anpassen, denn bei Verbrauchern kann je nach Produkt eine angemessene Nachfrist gewählt werden.

³⁸ Bei Kundenunfreundlichen AGBs gesamten Absatz entfernen.

³⁹ Wenn als Zahlungsmodalität nur Vorauskasse oder Barzahlung bei Abholung vorgesehen, kann der gesamte Pkt 8. entfallen.

erforderliche Interventionsmaßnahmen gegen Zugriffe Dritter auf die Ware entstehen.

- 8.4.** Barbara Seidl, BA - Business Coach ist berechtigt, bei vertragswidrigem Verhalten des Kunden, insbesondere bei Zahlungsverzug, vom Vertrag zurück zu treten⁴⁰ und die Ware heraus zu verlangen. Daneben ist Barbara Seidl, BA - Business Coach berechtigt, bei Verletzung einer Pflicht nach 8.3. vom Vertrag zurück zu treten und die Ware heraus zu verlangen, wenn Barbara Seidl, BA - Business Coach ein Festhalten am Vertrag nicht mehr zuzumuten ist.

Dieser Rücktritt erfolgt unbeschadet des Anspruchs Barbara Seidl, BA - Business Coach auf Schadenersatz wegen Nichterfüllung. Darüber hinaus schuldet der Kunde dem Barbara Seidl, BA - Business Coach ein angemessenes Entgelt für die Benützung der Ware.

- 8.5.** Rechte und Pflichten aus dem Kaufvertrag dürfen, solange die Ware nicht vollständig bezahlt ist, vom Kunden ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung von Barbara Seidl, BA - Business Coach nicht an Dritte übertragen werden.

9. Gewährleistung⁴¹

- 9.1.** Barbara Seidl, BA - Business Coach leistet im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen Gewähr.
- 9.2.** Barbara Seidl, BA - Business Coach gibt gegenüber den Kunden keine Garantie im Rechtssinn ab. Herstellergarantien bleiben hiervon unberührt.

10. Haftungsbeschränkungen⁴²

- 10.1.** Schadenersatzansprüche beschränken sich auf Schäden, die von Barbara Seidl, BA - Business Coach vorsätzlich oder grob fahrlässig verschuldet wurden. Schadenersatzansprüche bei leichter Fahrlässigkeit sind ausgeschlossen.

Der Haftungsausschluss gilt nicht für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz. Weiters gilt der Haftungsausschluss nicht für Barbara Seidl, BA - Business Coach zurechenbare Schäden aus der Verletzung des Körpers oder der Gesundheit oder bei Verlust des Lebens des Kunden.

- 10.2.** Barbara Seidl, BA - Business Coach haftet nur für eigene Inhalte auf der Website ihres Onlineshops. Soweit mit Links der Zugang zu anderen Websites ermöglicht wird, ist Barbara Seidl, BA - Business Coach für die dort enthaltenen fremden Inhalte nicht verantwortlich. Barbara Seidl, BA - Business Coach macht sich die

⁴⁰ Bei kundenfreundlichen AGBs Frist bestimmen.

⁴¹ Anpassungen/Änderungen bedürfen gesonderter Rechtsberatung, gegenüber Verbrauchern wenig bis kaum Spielraum.

⁴² Anpassungen/Änderungen bedürfen gesonderter Rechtsberatung, gegenüber Verbrauchern wenig bis kaum Spielraum.

fremden Inhalte nicht zu Eigen. Sofern Barbara Seidl, BA - Business Coach Kenntnisse von rechtswidrigen Inhalten auf externen Websites erhält, wird Barbara Seidl, BA - Business Coach den Zugang zu diesen Websites unverzüglich sperren.

11. Urheberrecht, Adressenänderung

- 11.1. Pläne, Skizzen oder sonstige technische Unterlagen bleiben ebenso wie Muster, Kataloge, Prospekte, Abbildungen und dergleichen stets geistiges Eigentum des Barbara Seidl, BA - Business Coach; der Kunde erhält daran keine wie immer gearteten Werknutzungs- oder Verwertungsrechte.
- 11.2. Der Kunde ist verpflichtet, Änderungen seiner Wohnadresse dem Barbara Seidl, BA - Business Coach bekanntzugeben, solange das vertragsgegenständliche Rechtsgeschäft nicht beiderseitig vollständig erfüllt ist. Wird die Mitteilung unterlassen, so gelten Erklärungen auch dann als zugegangen, falls sie an die zuletzt bekanntgegebene Adresse gesendet werden.⁴³

12. Anwendbares Recht

Sofern nicht ohnedies aufgrund der Ausrichtung dieses Webshops auf Österreich österreichisches Rechts zur Anwendung gelangt, gilt ausschließlich die Anwendbarkeit österreichischen Rechts unter Ausschluss des UN-Kaufrechts als vereinbart.

Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

13. Schlussbestimmungen

- 13.1. Die **Vertragssprache** ist Deutsch.
- 13.2. Wenn der Kunde diese Verkaufsbedingungen verletzt und Barbara Seidl, BA - Business Coach dagegen nichts unternimmt, bedeutet das nicht, dass Barbara Seidl, BA - Business Coach auf seine Rechte verzichtet. Barbara Seidl, BA - Business Coach bleibt weiterhin berechtigt seine Rechte bei einem anderen/neuerlichen Verstoß gegen die Verkaufsbedingungen durch den Kunden auszuüben.
- 13.3. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Kunden einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Regelungen davon unberührt.

⁴³ Ist Ihnen die neue Adresse des Kunden sonst wie bekannt geworden, so haben Sie an die neue Adresse zuzustellen. Unter redlichen Vertragspartnern sind Erklärungen dorthin zu übermitteln, wo sie den anderen auch erreichen. Wissen Sie nicht, ob diese „neue“ Adresse tatsächlich aktuell ist, so ist eine Zusendung an beide Adressen (alte bekanntgegebene plus vermeintlich aktuelle) zweckmäßig.

